

TEMATIKUS SZÁM FELHÍVÁS

Kommunikációmenedzsment és komplexitás

A kommunikációmenedzsment rendkívül összetett vezetői tevékenység. Mint vezetés, magában foglalja a folyamat valamennyi elemét az adatgyűjtéstől és tervezéstől a szervezésen, a kivitelezés irányításán át az ellenőrzésig. Ugyanakkor egyszerre információtechnológiai, technikai, szociálpszichológiai, vállalati stratégiai és pénzügyi szempontok összessége hatása alatt áll. Ebből eredően a vállalati kommunikáció vezetőinek igen sokoldalúan képzett szakembereknek kell lenniük.

Az MTA IX. Osztály GTB Kommunikációmenedzsment Munkabizottsága (<https://kommenbiz.hu>) közel két évtizedes fennállása óta a komplexitás tükrözésére, a problémák feltárására és megoldási javaslatok keresésére törekszik. Megalakulása óta követi azt a célkitűzést, hogy összefogja a vállalati kommunikációmenedzsment terén folyó hazai kutatásokat, reflektáljon a nemzetközi kutatási trendekre, segítse a hazai eredmények megismertetését és fórumot biztosítson az akadémiai szféra és a gyakorlati élet szakembereinek találkozásához és eszmecseréjéhez, közös gondolkodásra késztesen és ennek köszönhetően elmélyültebb ismeretek megosztását tegye lehetővé.

A tematikus szám a komplexitás tükrözését tűzte ki célul. A kommunikációmenedzsment három területén – az akadémiai kutatás, a felsőfokú oktatás és a gyakorlati, alkalmazó szféra: a vállalatok kommunikációmenedzsmentje terén – folyó aktuális kutatások eredményeivel, valamint ezek kapcsolódási pontjaival foglalkozó tanulmányokat várunk.

A tematikus számban helyet kaphatnak a kommunikációmenedzsment folyamata bármely szakaszának, illetve bármely meghatározó tényezőjének kérdéseivel kapcsolatos tanulmányok, továbbá a menedzsment rendszerében betöltött szerepével foglalkozó írásművek. A folyóirat tematikus számában szerepelhetnek emellett a kommunikációmenedzsment oktatásának problémái, továbbá az olyan elméleti és gyakorlati kutatásokról beszámoló tanulmányok, amelyek eredményei hozzájárulnak a szervezeti kommunikáció hatékonyságának növeléséhez, a költségsökkentéshez, a kommunikáció biztonságának és a humán aspektusoknak megfelelő kezeléséhez. Nagy hangsúlyt fektetünk a különböző szakterületek, tudományos diszciplínák közötti metszéspontokra.

A tematikába – és Vezetéstudomány általános elvárásaihoz (<https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/vezetestudomany/about/submissions>) – illeszkedő, magyar nyelvű, elsősorban empirikus, illetve szilárd módszertani alapokon nyugvó, a kommunikációmenedzsmentre vonatkozó következtetésre jutó tanulmányokat várunk, amelyekben az összegzésnek tartalmaznia kell a szervezeti kommunikációban hasznosítható, hasznosuló összefüggéseket. Ezt az összefüggést már az absztraktban is kérjük kiemelni.

Vendégszerkesztők:

- Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta
- Dr. Borgulya Ágnes
- Dr. Balogh Gábor

Fontos dátumok:

Teljes cikk beküldési határidő: **2026. november 30.**

Várható megjelenés: **2027. (Volume LVIII.)**

Benyújtási információk:

Az elkészült tanulmányokat a megadott határidőig a folyóirat kéziratkezelő rendszerébe feltöltve várjuk. Kérjük szerzőinket, hogy a feltöltés során a tematikusszám saját rovatába (Kommunikáció) küldjék be tanulmányaikat. A szerzőknek szóló útmutatót megtalálhatják a folyóirat honlapján (www.vezetestudomany.hu). Szakmai kérdés esetén, kérjük, forduljon a tematikusszám szerkesztőjéhez (kszm@sze.hu, vetoag@borgulya.hu, baloghg@ktk.pte.hu), technikai kérdésekkel kapcsolatban pedig keresse a Vezetéstudomány folyóirat szerkesztőségét (titkarsag.veztud@uni-corvinus.hu).