

HELYESBÍTÉS

A Vezetéstudomány folyóirat 2026. januári számában megjelent, Lázár Erika, Németh Péter és Bakó Lili „Színek és figyelem az FMCG kiskereskedelemben: Polc címkén megjelenő új információk szemkamerás vizsgálata” című tanulmányban (57(1), 17–28. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2026.01.02>) adminisztratív mulasztásból fakadóan nem volt teljeskörű a finanszírozási nyilatkozat. A mulasztás nem érinti a cikk tudományos tartalmát, az eredményeket, azok értelmezését vagy a következtetéseket. A helyes információ a következő:

Finanszírozás:

Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Hivatal támogatta a kutatást, támogatási szerződés száma: K 146356. A támogatás a következő tevékenységet fedezte: elemzés.

CORRECTION

In the January 2026 issue of Budapest Management Review, we published a study by Erika Lázár, Péter Németh, and Lili Bakó titled “Colours and attention in FMCG retail: An eye-tracking study of new information on shelf labels” (57(1), 17–28. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2026.01.02>). Due to an administrative oversight the article did not include the complete funding information. The omission does not affect the scientific content of the article, the results, their interpretation, or the conclusions. The correct information is as follows:

Funding:

The research was supported by the National Research, Development and Innovation Office, grant agreement number: K 146356. The funding covered the following activity: analysis.