

# STAKEHOLDER SZEREPEK A TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁSMENEDZSMENTBEN

A stakeholderek megkérdezése alapvető fontosságú a termék- és szolgáltatásmenedzsment területén, mivel a stakeholder szereplők (ügyfelek, felhasználók, befektetők, vezetők vagy a különböző szakterületeket képviselő munkatársak) különböző elvárásokkal, célokkal és érdekeltségekkel rendelkeznek, amelyeket figyelembe kell venni a tervezési és megvalósítási folyamatok során. Amennyiben a menedzsment nem térképezi fel időben az eltérő szereplők igen különböző igényeit, és nem vonja be őket a döntéshozatalba, az komoly kockázatokhoz vezethet: a termék vagy szolgáltatás nem találkozik a felhasználói elvárásokkal, nem felel meg az üzleti oldal igényeinek stb. A stakeholderek igényeinek a teljes körű megkérdezése lehetővé teszi, hogy a menedzsment jobban megértse a piac igényeit, azonosítsa a potenciális problémákat, valamint előre jelezze a projektet érintő jövőbeli akadályokat. Emellett a stakeholder szereplőkkel való folyamatos kommunikáció hozzájárul a projektsiker megvalósulásához is. A hatékony stakeholder menedzsment tehát nemcsak a projekt-kockázat-csökkentés eszköze, hanem stratégiai előnyt is jelenthet, hiszen segít abban, hogy a termék vagy szolgáltatás valós igényekre épüljön, valamint piac- és versenyképes megoldást kínáljon.

A tematikus szám célja olyan magyar nyelvű tanulmányok publikálása, amelyek elméleti vagy gyakorlati megközelítésből mutatják be a stakeholder szereplők bevonásának a módszereit, kihívásait és lehetőségeit a termék- és szolgáltatásfejlesztés során. A különszámba elsősorban empirikus vizsgálatokat tartalmazó tanulmányokat várunk, amelyek az ipari, üzleti gyakorlat tudományos feltárása által járulnak hozzá a stakeholder menedzsment tudományos diskurzusának gazdagításához.

A lehetséges témák elsősorban, de nem kizárólagosan az alábbiakat foglalhatják magukban:

- Stakeholdermenedzsment fontossága a termék- és szolgáltatásfejlesztésben
- Kommunikációs stratégiák és konfliktuskezelés lehetősége az érintett felekkel
- Stakeholderek bevonása a termék- és szolgáltatástervezésbe (pl. co-creation, co-design, design thinking megközelítések során)
- Felhasználó-központú terméktervezés (termékélmény (product experience, PX) és felhasználói élmény (user experience, UX) relevanciájú fejlesztési projektek)
- Participatív szolgáltatástervezés (service design)
- Speciális felhasználói igények azonosításának lehetősége és asszisztív terméktervezés

## Vendég főszerkesztő:

- Dr. Szabó Bálint (BME GTK Ergonómia és Pszichológia Tanszék)

## Vendégszerkesztők:

- Dr. Tóvölgyi Sarolta (BME GTK Ergonómia és Pszichológia Tanszék)

## Teljes cikk beküldési határidő:

2025. november 28.

## Várható megjelenés:

2026. második félév

Az elkészült tanulmányokat a megadott határidőig a folyóirat kéziratkezelő rendszerébe feltöltve várjuk. Kérjük szerzőinket, hogy a feltöltés során a tematikus szám saját rovatába (KSZ: Stakeholder) küldjék be tanulmányaikat. Szerzőinknek szóló útmutatónkat megtalálhatják a folyóirat honlapján. További információért látogassa meg honlapunkat: [www.vezetestudomany.hu](http://www.vezetestudomany.hu).

Szakmai kérdés esetén, kérjük, forduljon a tematikus szám főszerkesztőjéhez ([szabo.balint@gtk.bme.hu](mailto:szabo.balint@gtk.bme.hu)), technikai kérdéssel kapcsolatban pedig keresse a Vezetéstudomány folyóirat szerkesztőségét ([titkarsag.veztud@uni-corvinus.hu](mailto:titkarsag.veztud@uni-corvinus.hu)).