

MTA IX. OSZTÁLY GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI BIZOTTSÁG PUBLIKÁCIÓS NÍVÓDÍJAI – 2022

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottsága, Marketingtudományi Albizottsága és Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottsága évente díjazza a kiemelkedő tudományos műveket. Az Albizottságok a Publikációs Nívódíjjal kívánják elismerni és ösztönözni az akadémiai kollégák magas színvonalú publikációs munkáját.

Javaslatlételi folyamat: A Publikációs Nívódíjak meghirdetésére 2023. első félévében került sor, az ajánlásokat 2023. május 15-ig kértük be három kategóriában, a javasolt publikációk pontos hivatkozási adatainak megadásával és rövid szakmai indoklással. 2022-ben megjelent nyomtatott és/vagy online publikációkkal is lehetett pályázni, figyelembe véve, hogy kizárólag az MTMT-ben rögzített cikk, illetve könyv díjazható. A kiírás szerint saját publikáció is javasolható, de csak olyan cikk vagy könyv, melynek legalább egy szerzője az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság köztestületi tagja.

Értékelési és döntési folyamat: A beérkezett pályaműveket az Albizottság munkáját támogató Nívódíj Munkabizottság tagjai értékelik. A Munkabizottság döntése során figyelembe veszi a javasolt pályaművek szakmai, tudományos színvonalát, a tárgyalt témakör relevanciáját, a tudományág fejlődésére gyakorolt hatását. A folyóiratok értékelésénél az MTA IX. Osztályának folyóiratlistája és a Scimago nemzetközi folyóiratlistája irányadó. A beérkezett javaslatokat első lépésben a Munkabizottság tagjai külön-külön értékelték, kategóriánként rangsorolva a publikációkat, megjelölve az 1-3. helyen díjazásra javasoltakat, a javaslatokat indokolva. (Ha egy bizottsági tag valamely műnél közvetlenül vagy közvetve érintett, az adott kategóriában/publikációhoz kapcsolódóan nem szavaz.) A szavazatok összesítését követően az értékelést végző Munkabizottság egy további egyeztetés keretében véglegesítette a díjazásra vonatkozó javaslatot. Publikációs Nívódíjban albizottságonként és kategóriánként 1 mű részesült, kivéve a Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottságban, ahol a rekordszámú magas színvonalú publikációk között több helyezés került kiosztásra.

Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Publikációs Nívódíjai – 2022

Az Ipar- és Vállalatgazdaságtan területén idén 25 publikációra érkezett javaslat: 1 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 5 magyar nyelvű és 19 idegen nyelvű szakcikkre. Utóbbi kategóriában 3 beérkezett javaslat nem felelt meg az előzetesen támasztott kritériumoknak (ezeket a javaslatokat kizárták), így összesen 16 idegen nyelvű szakcikket értékelt és rangsorolt a bizottság.

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt publikációkat értékelő Munkabizottság tagjai: Gelei Andrea, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság elnöke; Wimmer Ágnes, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Nívódíj Munkabizottság alelnöke az Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság képviselőjében; Dobos Imre, egyetemi tanár, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Karsai Judit, tudományos tanácsadó, KRTK KTI, Papanek Gábor, professor emeritus, ny. ügyvezető igazgató, GKI Gazdaságkutató Zrt., Szerb László, egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem, Kenesei Zsófia, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem (a Marketingtudományi Albizottság képviselőjében), Kovács Zoltán, egyetemi tanár, Pannon Egyetem. A munkabizottság titkára Jámbor Zsófia, egyetemi adjunktus, Budapesti Corvinus Egyetem.

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja:

Chikán Attila, Czákó Erzsébet, Kiss-Dobronyi Bence & Losonci Dávid (2022). Firm competitiveness: A general model and a manufacturing application. *International Journal of Production Economics*, 243, 108316.

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja:

Rideg András, Sipos Norbert & Lukovszki Lívia (2022). A kisvállalati termék- vagy szolgáltatásinnováció erőforrás-alapú megközelítése. *Közgazdasági Szemle*, 69(7-8), 929-961.

A szakkönyv kategória díjazottja:

Storm, Rasmus K., Klaus Nielsen & Zsolt Havran (Eds.) (2022). Professional team sports and the soft budget constraint. *Edward Elgar Publishing*, Cheltenham, UK.

A Marketingtudományi Albizottság Publikációs Nívódíjai – 2022

A Marketingtudomány területén idén 12 publikációra érkezett javaslat: 3 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 3 magyar nyelvű és 6 idegen nyelvű szakcikkre. A beérkezett javaslatok mind megfeleltek az előzetesen támasztott kritériumoknak.

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt publikációkat értékelő Munkabizottság tagjai: *Mitev Ariel*, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Albizottság elnöke; *Keszey Tamara*, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Marketingtudományi Publikációs Nívódíj Munkabizottságának elnöke; *Berács József*, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem; *Balaton Károly*, professor emeritus, Miskolci Egyetem; *Törőcsik Mária*, egyetemi tanár, Pécsi Tudományegyetem; *Veres Zoltán*, egyetemi tanár, Pannon Egyetem; *Dinya László*, egyetemi tanár, Szegei Tudományegyetem; *Rekettye Gábor*, professor emeritus, Pécsi Tudományegyetem; *Szűcs Krisztián*, egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem. A munkabizottság titkára *Kisfűrjesi Nóra*, tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem.

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottja:

Fuduric, Morana, Varga, Ákos, Horvat, Sandra, & Skare, Vatroslav (2022). The ways we perceive: A comparative analysis of manufacturer brands and private labels using implicit and explicit measures. *Journal of Business Research*, 142, 221-241.

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottja:

Nagy Ákos, Németh Péter, Kemény Ildikó, & Szűcs Krisztián (2022). Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán. *Vezetéstudomány*, 53(7), 79-93.

A szakkönyv kategória díjazottja:

Putzer Petra, Józsa László (2022). A marketinghatékonyság mérése - Hogyan mérjük a marketinget? *Akadémiai Kiadó*, Budapest.

A Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Publikációs Nívódíjai – 2022

A Vezetés- és Szervezéstudomány területén idén 37 publikációra érkezett javaslat: 3 publikációra a szakkönyv/szakkönyvben megjelent tanulmány kategóriában, 9 magyar nyelvű és 25 idegen nyelvű szakcikkre. A rekordszámú beérkezett javaslat mindegyike megfelelt az előzetesen támasztott kritériumoknak, ez indokolta több díj kiosztását.

Az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt publikációkat értékelő Munkabizottság tagjai: *Bakacsi Gyula*, egyetemi tanár, Budapesti Gazdasági Egyetem – az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság elnöke; *Balaton Károly*, professor emeritus, Miskolci Egyetem; *Bencsik Andrea*, egyetemi tanár, Pannon Egyetem; *Dobák Miklós*, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem; *Heidrich Balázs*, egyetemi tanár, Budapesti Gazdasági Egyetem; *Sasvári Péter*, egyetemi docens, Nemzetközi Közszolgálati Egyetem; *Agárdi Irma*, egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem. A munkabizottság titkára *Kisfűrjesi Nóra*, tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem.

A nemzetközi szakcikk kategória díjazottjai:

I.díj: Casadesus-Masanell, Ramon, Horváth, Dóra, & Velamuri, S. Ramakrishna (2022). When Losing Money Is Strategic - and When It Isn't. *MIT Sloan Management Review*, 63(3), 49-55.

II.díj: Csillag Sára, Király Gábor, Rakovics Márton, & Géring Zsuzsanna (2022). Agents for sustainable futures? The (un)fulfilled promise of sustainability at leading business schools. *Futures*, 144, 103044.

III.díj (megosztott): Obermayer Nóra, Csizmadia Tibor, & Hargitai Dávid Máté (2022). Influence of Industry 4.0 technologies on corporate operation and performance management from human aspects. *Meditari Accountancy Research*, 30(4), 1027-1049.

III.díj (megosztott): Géring Zsuzsanna, Tamássy Réka, Király Gábor, & Rakovics Márton (2022). The portrayal of the future as legitimacy construction: discursive strategies in highly ranked business schools' external communication. *Higher Education*, 85(4), 775-793.

A magyar nyelvű szakcikk kategória díjazottjai:

I.díj: Halász Ágnes, & Kenesei Zsófia (2022). Technológiaelfogadás a felsőoktatásban-az interakcióigény és az önszabályozás hatása az online tanulási szándéokra. *Vezetéstudomány*, 53(7), 4-18.

II. díj: Heidrich Balázs, Kása Richárd, Németh Tamás, & Jarjabka Ákos (2022). Egyetemes értékek – piaci célok? A piaci-orientált szervezeti kultúra az átalakuló magyar felsőoktatásban. *Közgazdasági Szemle*, 69(12), 1507-1532.

III. díj (megosztott): Lukovszki Livia, Rideg András, Sipos Norbert, & Varga Anna Róza (2022). A magyar családi mikro-, kis-és középvállalatok erőforrásai és képességei. *Közgazdasági Szemle*, 69(6), 739-757.

III. díj (megosztott): Harsányi Dávid, Totth Gedeon, Szabó Zoltán, & Brávác Ibolya (2022). Hazai kis-és középvállalkozások weboldalainak vizsgálata egy újszerű értékelési rendszer használatával. *Vezetéstudomány*, 53(8-9), 162-175.

A szakkönyv kategória díjazottjai, megosztott első díj:

Poór József, Németh Gergely, Varga Erika, & Sanders, Eric J. (2022). Management Consultancy in Central and Eastern Europe Consultancy in a Global Context. *Akadémiai Kiadó*, Budapest.

Gubán Ákos, Mezei Zoltán, & Sándor Ágnes (2022). Javíthatók-e a nem javítható folyamatok? *Akadémiai Kiadó*. Budapest.

Gratulálunk a díjazottaknak. Köszönjük a javaslatokat tevő kollégák
és a javaslatokat értékelő munkabizottság tagjainak a munkáját.

Wimmer Ágnes

az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság
Ipar- és Vállalatgazdaságtan Albizottság Publikációs Nívódíjára jelölt
publikációkat értékelő Munkabizottság elnöke

Keszey Tamara

az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság
Marketingtudományi Albizottság
Publikációs Nívódíj Munkabizottság elnöke

Heidrich Balázs

az MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Bizottság
Vezetés- és Szervezéstudományi Albizottság
Publikációs Nívódíj Munkabizottság elnöke