

# Beszámoló az AIB-CEE fejezet 10<sup>th</sup> konferenciájáról: Navigálás új világokban bizonytalan időkben

Adrian Amon<sup>1</sup>

**ABSZTRAKT:** A Budapesti Corvinus Egyetemen megrendezett, 10. évfordulós AIB-CEE Chapter konferencián 26 ország 121 résztvevője vett részt 17 témakörben, hogy megvitassák a nemzetközi üzleti élet változó helyzetét. A plenáris ülések fő témái között szerepelt a nemzetköziesedési elméletek újraértékelése, különösen az Uppsala-modell korlátai a digitális korszakban, valamint a multinacionális vállalatok szerepe a szabályozási keretek és a fenntarthatósági kezdeményezések alakításában. A viták rávilágítottak a Born Global cégek és a digitalizált üzleti modellek növekvő befolyására, amelyek megkérdőjelezik a fokozatos nemzetközi terjeszkedésről alkotott hagyományos nézeteket. Az iparági meglátások, különösen az OTP Bank részéről, a platformalapú stratégiák, a fenntarthatóságot célzó pénzügyi termékek és a cégek szabályozói környezetben betöltött növekvő szerepe felé történő elmozdulást hangsúlyozták. Emellett szó esett arról is, hogy a multinacionális vállalatok hogyan navigálnak az intézményi korlátok között, hogyan járulnak hozzá a szakpolitikák kialakításához, és hogyan használják ki a digitalizációt a versenyelőny érdekében. Az elméleti vitákon túl a konferencián különböző panelbeszélgetések zajlottak, többek között a fenntarthatóság, a digitalizáció, a jövőre való felkészültség és a támogatások alkalmazása a közép-kelet-európai országokban témakörökben. A kiemelt workshopok a hálózatépítő ülések, a dokumentumfejlesztés és a módszertani ülések között mozogtak.

**KULCSSZAVAK:** Konferenciajelentés; Új elméletek; Bizonytalan idők; Nemzetközi üzleti élet

**DOI:** [https://doi.org/10.35551/PFQ\\_2025\\_2\\_8](https://doi.org/10.35551/PFQ_2025_2_8)

## Egy évforduló megünneplése

Az AIB-CEE Chapter 10. jubileumi konferenciájának a Budapesti Corvinus Egyetem adott otthont a város budai oldalán található új Gellért-hegyi campusán 2024. szeptember 18. és szeptember 21. között.. A konferencia központi témája az új kihívások

---

<sup>1</sup> Doktorandusz hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, Vezetéstudományi Intézet

és új realitások közötti eligazodás volt a bizonytalanság és a válságok idején, mint például a posztkovíciái korszak vagy az orosz-ukrán háború. Az állandóan változó globális környezet dinamikus megközelítéseket tenne szükségessé, az üzleti együttműködést, a digitalizációt és az innovációt, mint átalakító erőket elősegítve. Ez a központi jellemző tükröződött abban a 17 pályában, amelyet a régió tudományos diskurzusába való betekintés érdekében alkalmaztak.<sup>2</sup>

Bruno van Pottelsberghe, a Corvinus Egyetem rektora nyitotta meg az ülést, kifejezve izgatottságát a konferencia és a globális kapcsolatépítés lehetősége miatt. A résztvevők üdvözlése után Łukasz Puślecki, az AIB fejezet korábbi vezetője ismertette azokat a különleges körülményeket – nevezetesen a Duna magas vízállását –, amelyek között a konferenciára sor került. Miután mindenkit üdvözölt, a konferencia társelnöke, Stocker Miklós hangsúlyozta az ilyen találkozók fontosságát a kutatás előmozdításában, és innovatív beszélgetésekre buzdított. Ezt követően Kozma Miklós konferencia társelnöke szólt a hallgatósághoz, kiemelve az árvízi helyzetet, óvatosságra intve ezekben a bizonytalan időkben, és felhívva a figyelmet az árvíz okozta tisztításokra, egyúttal jelezve ezzel a téma aktualitását a jelenlegi körülményekre.

A konferencia a szekciókhoz tartozó üléseken kívül számos műhelybeszélgetést és panelbeszélgetést is tartalmazott (lásd a függelék). A programban szerepelt még egy galaest az egyetem főépületében és két városnézés. Bár a tervezett hajókirándulást a Duna magas vízállása miatt le kellett mondani, a konferencia nagy sikert aratott, és méltó folytatása volt az AIB közép- és kelet-európai hagyományainak. Ezt mutatja egyrészt a Decathlon részvétele az egyik panelben, valamint a helyi vállalati szponzorok, mint az OTP Bank és a Mole Group. Az absztraktok benyújtásának (126), a résztvevők (121) és a szekciók (23) nagy száma jelezte a téma aktualitását az aktuális diskurzusban.

A konferenciát emellett a legkülönbözőbb háttérű, kiváló tudósok részvétele is színesítette. Szeretnénk kiemelni az idei főelőadók, Jean-François Hennart professzor, Roger Strange professzor és Rob van Tulder emeritus professzor aktív részvételét, akik mindannyian több ponton is hozzászóltak az elhangzottakhoz a konferencia során. A résztvevők örömmel fogadták ezt a proaktív megközelítést, valamint legtekintélyesebb tagjaink részvételét a konferencia számos tevékenységében. A plenáris ülésekről, panelekről, szemináriumokról, hálózatépítő ülésekről és egyéb kiemelt eseményekről további betekintést nyújtunk a következőkben.

Végül a regionális folyóiratok hét nagyra becsült képviselője<sup>3</sup> mutatta be a résztvevőknek a konkrét követelményeket és elvárásokat. A résztvevőknek lehetőségük volt arra, hogy a „találkozz a szerkesztővel” című ülésen felfedezzék ezeket a lehetőségeket. Ezen túlmenően a konferencia szervezői felajánlották, hogy a kiválasztott absztraktokat két budapesti folyóirat (Budapest Management Review és Society & Economy) különszámában publikálják. Ez az együttműködés biztosítja, hogy a rendezvényen bemutatott magas színvonalú kutatások további elismerésben és terjesztésben részesüljenek az említett helyi folyóiratokban való publikálás révén.

---

2 A teljes listát lásd a függelékben.

3 A teljes listát lásd a függelékben.

Ez a dokumentum az első plenáris ülések tartalmának ismertetésével kezdődik, ahol a nemzetközi üzleti élet új elméletei kerültek részletes megvitatásra. Másodsor a plenáris ülések, a panelek és a workshopok leírása következik, hogy közelebbi betekintést nyerhessünk a konferenciák tartalmába. A résztvevőkről, a pályákról és a bemutatott folyóiratokról a függelékben található információk.

## Új elméletek és ismeretlen környezet

Jean-Francois Hennart professzor élen járt a tőkés vegyesvállalatok tranzakciós költségelméletének kutatásában (Hennart 1988), valamint a multinacionális vállalatok elméletét is továbbfejlesztette (Hennart 1982). A megnyitón elhangzott hozzászólásában alapvetően kritizálta azt a nézetet, amely az Uppsala-modellt (Johanson & Vahlne 2017) tekinti az egyetlen érvényes modellnek a vállalatok nemzetközivé válásának magyarázatára. Különösen azt feltételezi, hogy a nemzetközivé válás fokozatosan és fokozatosan történik, miközben a külföldi piacok tapasztalati ismerete a terjeszkedés előzményeként szolgál. A terjeszkedést ezért lassúnak, kockázatosnak és költségesnek írja le, mivel felkészülést és alkalmazkodást igényel (Johanson & Vahlne 2017). Miközben kiemelik, hogy az elméletek erős hatást gyakorolhatnak a szakpolitikákra, mint például Hymers elmélete a multinacionális vállalatokról (Hymer 1970), és javasolják, hogy terjeszkedésük a monopóliumok megerősítését szolgálja, amely a közvetlen külföldi befektetésekkel kapcsolatos korlátozóbb szakpolitikákhoz vezet. Vagy a tranzakciós költségek elméletének felismerései a multinacionális cégekről mint hatékonyságjavító törekvésekről, amely pedig a külföldi befektetésekkel szembeni nyitottabb politikákhoz vezetett.

Ez a szemlélet, bár bizonyos esetekben érvényes, kihagyná a vállalatok új üzleti modelljeit, amelyek a Born Global cégekben tükröződnek. Ezek a cégek gyorsított ütemben nemzetközivé válnak, és rövid időn belül jelentős értékesítési arányt érnek el a külföldi piacokon. Éppen ez az érv nem teszi lehetővé a Born Globals nemzetköziesedési folyamatának magyarázatát az Uppsala-modell alapján. Új nézőpontra van szükség, amely a megkerüléssel és a gyors tapasztalatgyűjtéssel foglalkozik. Továbbá, jelentős szakadékra világít rá a szakirodalom és a ténylegesen zajló folyamatok között. A szakirodalom még mindig azt feltételezné, hogy a nemzetközi terjeszkedés nehéz, miközben a valós példák ennek ellenkezőjét bizonyítják. A réspiacok és a Born Globals, mint a világszínpadot egyre inkább uraló vállalatok, más elméleti magyarázatokat igényelnek. Az elméleti megújulás egy másik aspektusa a digitalizációban válik nyilvánvalóvá. Egyes tudósok is hasonlóan vélekednének: A meglévő elméletek nem elegendőek a digitalizáció, a platformok és az ökoszisztémák magyarázatához.

Roger Strange professzor, az 1990-es IB (International Business) környezet és a mai környezetek összehasonlításával kötötte érveit ezek kidolgozásához, kiemelve, hogy új realitások vannak, amelyek más megközelítést igényelnek (Ghauri 2021). Különösen Kelet-Európa, Latin-Amerika és Kína ment át jelentős változásokon intézményi felépítésükben és gazdasági sikerességükben, miközben átálltak a kapitalista modellre. Olyan elképzelések öltöttek formát, mint a távolság halála (Cairncross

2002), amelyek azt hirdetik, hogy a multinacionális vállalatok egyre decentralizáltabban működnek, és a származási országuk egyre kevésbé releváns. Napjainkban ezek az optimista nézetek elhalványulnak, és a multinacionális vállalatokkal szembeni növekvő szkepticizmus ismerhető fel. Ebben az értelemben a legfőbb félelem az, hogy a multinacionális vállalatok elsősorban a profitot és az erőforrásokat aknáznák ki, majd távoznának. Ez viszont ösztönzést adhat arra, hogy szigorúbban szabályozzák őket, és megmutatja, hogy a hagyományos elméletek nem feltétlenül illeszkednek a mai jelenségekhez (Ghauri 2021).

Az új ötletek és elméletek előtt magasak az akadályok, amelyek mélyen gyökereznek a mai kutatóipar intézményi környezetében. A bírálók, mint a saját területük szakértői és az ehhez igazodó identitás, gyakran igen szkeptikusak lennének az új javaslatokkal, a bevett elméletek megújításával és az alternatív perspektívákkal szemben. Ez akár az ésszerű kétségeken és erős empirikus alátámasztáson túl is terjedhet. Strange professzor ismertetett egy esetet, amelyben elutasították az uppsalai modell kritikáját, amely kimutatta, hogy az 1990-es évek óta egyes új exportőrök az uppsalai modellel összeegyeztethetetlen minták szerint jártak el (Johanson & Vahlne 2017). Ezen túlmenően ezek a kidolgozási irányvonalak az oktatás és az új generációk tanítása felé is kiterjednek. Bár általános útmutatóként hasznosak, a hagyományos modellek a kreativitás elfojtásának és a jövőbeli vállalkozók félrevezetésének tévhitét is magukban hordozzák. A kitartás, az empirikus validálás és a nyitottság lenne az, ami az új ötletek előmozdításának és az intézményi ellenállás leküzdésének útjával szolgálhat.

Ez az elméleti háttér a pénzügyi intézmények számára rendkívül fontosnak tűnt, mivel Becsei András, az OTP Bank alelnöke és a panel tagja megerősítette az új megközelítések felé mutató növekvő tendenciát. Hangsúlyozta a bank alkalmazkodását a platformalapú üzleti modellekhez és a fenntarthatóságra összpontosító pénzügyi termékekhez. Különösen egy multinacionális leányvállalatokkal és 75 éves múlttal rendelkező nagybank esetében érezhető különleges felelősség, hogy az intézményi környezetet a fenntarthatóság és az innováció társadalmi céljai irányába jobban befolyásolja. A bank ugyanakkor nagy hangsúlyt fektet az erős kockázatkezelésre, a likviditás- és tőkekezelésre. A zöldebb megoldások megvalósítására irányuló befektetői és érdekeltségi nyomás folyamatosan növekvőnek tekinthető. Ezt olyan kezdeményezésekkel igyekeznek kezelni, mint az analógról a digitális ügyintézésre való áttérés és a zöld beszerzés bevezetése. A digitális banki tevékenység növekvő szerepét és a hagyományos banki modellel való versengését kellőképpen kiemelik, és kihívásként és lehetőségként érzékelik. A cégek ráadásul nem csak semleges szabályozási környezetben működnének. Különösen a nagyvállalatok lennének képesek kisebb vagy nagyobb mértékben befolyásolni az intézményi környezetüket, hogy jobban támogassák és befolyásolják a politikákat. A további részekben a vita a fenntartható fejlődésre összpontosított, és a Draghi-jelentésre (Draghi 2024) hivatkozva a 800 milliárd eurós beruházási réshez magán- és állami finanszírozásra egyaránt szükség lenne. E szükségletek megvalósítása azonban továbbra is lassú lenne. A fő problémát a pénzügyi terhek különböző országok és érdekeltek közötti elosztásában látják. Az ágazati meglátásokon kívül ezek a megállapítások további kutatásokat tesznek szükségessé a pénzügyi intézményeknek a vállalatok nemzetközivé válási folyamataiban betöl-

tött szerepével, a nemzetközi üzleti életben tapasztalható hatalmi aszimmetriákkal és azzal kapcsolatban, hogy a vállalatok hogyan alakítják intézményi környezetüket.

## Plenáris ülések, panelbeszélgetések, workshopok és kiemelt témák

A nyitó plenáris ülésen és az első plenáris ülésen nyújtott alapon kívül számos további plenáris ülésre, panelbeszélgetésre és műhelymunkára került sor. Roger Strange a második plenáris ülésen az IB-papírok írásának művészetét és azon túl – az IB területén sikeres kutatóvá válást mutatta be. A konferencián különböző panelek is helyet kaptak, például a közép- és kelet-európai országok ösztöndíjpályázatainak lehetőségei és kihívásai, amely a régió számos kutatója számára alapvető és fontos téma, de az európai betekintés workshop is, ahol a fenntarthatóság, a digitalizáció és a migráció HR témáit vitatták meg egy world café formátumban. A vita középpontjában az állt, hogy a gazdaságok és a vállalatok hogyan tudják egyensúlyba hozni a növekedést és a termelékenységet az innovációval, a befogadással, a fenntarthatósággal és az ellenálló képességgel. Stratégiákat határoztak meg az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére, a digitalizáció nemzetközivé válás érdekében történő kihasználására és a jelenlegi politikai és gazdasági rendszerek által felerősített munkaerő-egyenlőtlenségek kezelésére.

Elsőként, a fenntarthatósági szakasz következtetéseiről rávilágítottak arra, hogy a fenntartható vállalatok azonosítása nem egyértelmű, és nincsenek általános értékelési elvek. Több szabályozásra lenne szükség ahhoz, hogy a vállalatokat a fenntarthatóság felé tereljék. Ezzel szemben az az aggodalom áll, hogy az idő nem tűnik elegendőnek ahhoz, hogy az iparág megragadható hatásokat érjen el. A panel azzal a nyitott kérdéssel zárult, hogy hogyan lehet ezeket a kérdéseket hatékonyan kezelni, és hogyan lehet szembenézni a környezeti problémák súlyosbodásának kockázatával, miközben a globalizált gazdaságra támaszkodunk.

A második téma a digitalizáció volt, amelyet ambivalens jelenségként érzekelték, beleértve a pozitívumokat és negatívumokat is. Bár általánosan a nemzetközi üzleti élet katalizátorának tartják, az ezekhez a technológiákhoz – például az automatizáláshoz, a mesterséges intelligenciához és a nagy adatelemzéshez – való hozzáférés nem minden vállalat számára egyformán elérhető. Valójában ez az egyenlőtlenségek felerősödéséhez vezethet a különböző szervezetek alkalmazhatósága tekintetében. Az a lehetőség, hogy ehhez a fejlődéshez gyorsan alkalmazkodnak, miközben nem értik teljesen a működését, hátterét, képességeit, jelölte ki e szakasz következtetését.

A harmadik szakasz a migrációval és a HR-rel kapcsolatos kérdésekre világított rá. A vita középpontjában a kívánt és a nem kívánt migráció közötti különbségtétel állt. A migráció egy része a rendszerrel való visszaélés vagy politikai okok miatt nemkívánatosnak tekinthető. Ugyanakkor elismerik, hogy szükség van a képzett migránsok munkaerő-piaci integrációjára. Kritikaként elhangzott, hogy a vállalatok vonakodnak bevándorlókat alkalmazni, és hogy általában hiányzik a bevándorlók egészséges integrációja a kulturális környezetbe. A kulturális kompatibilitást kulcsfontosságú

elősegítő tényezőnek tekintették, bár a sikeres integráció nagyobb társadalmi hatása továbbra sem világos.

Végül a Rob van Tulder professzor által vezetett, a jövőre való felkészültséggel foglalkozó panel a vállalkozások azon lehetőségeire összpontosított, hogy felkészüljenek a fenntarthatóság és a VUCA-világ (volatilis, bizonytalan, összetett, kétértelmű) iránti egyre növekvő tendenciára, valamint alkalmazkodjanak is ahhoz. Egyre nagyobb szakadék mutatkozna a szabályozások és az irányítás tekintetében, és maguk a vállalatok sem vennének részt eléggé korunk támogatási kihívásainak megoldásában (Van Tulder & Van Mil 2022). A panel a nemzetközi üzleti kihívások kutatására összpontosított a bizonytalan időkben, a fenntartható üzleti modellinnováció kezelésére, miközben versenyképesnek kell maradnia, valamint a fenntarthatóság oktatására, mint a fenntartható jövő fő pilléreire.

## Új távlatokhoz

A konferencia az átalakulás, a változás és a bizonytalanság szellemébe ágyazódott. A kortárs valósághoz jobban igazodó új elméletek iránti felhívás mellett számos nyitott kérdés maradt. A legsürgetőbbek közé tartozik, hogy miként lehet leküzdeni az innovatív gondolkodással és az alternatív perspektívákkal szembeni intézményi ellenállást. A nagy pénzügyi szerepe az intézményi környezet alakításában és a vállalatok nemzetköziesedési folyamatainak befolyásolásában szintén további kutatásokat igényel. Emellett a nemzetközi üzleti életben továbbra is fennálló hatalmi aszimmetriák is mélyebb feltárást érdemelnek, különös tekintettel arra, hogy a nagyobb cégek gyakran nagyobb kapacitással rendelkeznek a szabályozási és piaci feltételek alakítására. Az AIB-CEE fejezet 10. konferenciája tehát nemcsak a nemzetközi üzleti élet jelenlegi helyzetére reflektált, hanem megnyitotta a terepet a jövőbeli tudományos kutatás előtt is – új távlatok felé mutatva. ■

## Hivatkozások

1. Buckley, P. J., & Strange, R. (2011). A multinacionális vállalat irányítása: Meglátások az internalizációs elméletből. *Journal of Management Studies*, 48(2), 460-470.
2. Cairncross, F. (2002). A távolság halála. *RSA Journal*, 149(5502), 40-42.
3. Draghi, M. (2024). Az európai versenyképesség jövője: Versenyképességi stratégia Európa számára. Európai Bizottság.
4. Ghauri, P., Strange, R., & Cooke, F. L. (2021). A nemzetközi üzleti élet kutatása: Az új realitások. *International Business Review*, 30(2), 101794.
5. Hennart, J. F. M. A. (1982). A multinacionális vállalkozás elmélete. University of Michigan.
6. Hennart, J. F. (1988). A tranzakciós költségek elmélete a tőkés vegyesvállalatokról. *Strategic management journal*, 9(4), 361-374.
7. Hennart, J. F., Majocchi, A., & Hagen, B. (2021). Mi a különleges a born globals-ban,

- a vállalkozóik vagy az üzleti modelljük? *Journal of International Business Studies*, 52(9), 1665-1694.
8. Hymer, S. (1970). A multinacionális vállalatok hatékonysága (ellentmondásai). *The American economic review*, 60(2), 441-448.
  9. Johanson, J., & Vahlne, J. E. (2017). A vállalat nemzetközivé válási folyamata - a tudásfejlesztés és a növekvő külpiaci elkötelezettség modellje. In *Nemzetközi üzleti tevékenység* (pp. 145-154). Routledge.
  10. Luo, Y. (2021). Új OLI-előnyök a digitális globalizációban. *International Business Review*, 30(2), 101797.
  11. Strange, R., & Humphrey, J. (2019). Mi van a piac és a hierarchia között? Meglátások az internalizációs elméletből és a globális értéklánc-elméletből. *Journal of International Business Studies*, 50, 1401-1413.
  12. Van Tulder, R., & Van Mil, E. (2022). A fenntartható vállalkozás alapelvei: Keretek a fenntartható fejlődési célokkal kapcsolatos vállalati fellépéshez. Routledge.

## Függelék

### Plenáris ülések

- ▶ 1. plenáris ülés: Jean-François Hennart: Szükségünk van-e (új) elméletekre a nemzetközi üzleti életben?
- ▶ 2. plenáris ülés: Roger Strange: Az IB-dolgozatok írásának művészete és azon túl - sikeres kutatóvá válni az IB területén.
- ▶ Az AIB-CEE tagozat jövője
- ▶ „Meet the Researcher” (Találkozás a kutatóval): Jean-François Hennart személyes betekintése egy inspiráló tudományos pályafutásba

### Panelek

- ▶ 1. panel: Lehetőségek és kihívások a közép- és kelet-európai országok ösztöndíjpályázatainak benyújtása során
- ▶ Panel 2: Innovatív horizontok: Közös PhD-lehetőségek feltárása a közép- és kelet-európai régióban
- ▶ Panel 3: Európai betekintés: Fenntarthatóság, digitalizáció és migráció (EIBA World Café ülés)
- ▶ 4. panel: Jövőre való felkészültségi panel: Fenntartható átmenetek bizonytalan időkben
- ▶ Panel 5: Editorial Desk Review Panel („Hogyan kerüljük el a desk rejectiont a Q1 folyóiratokban?”)
- ▶ „Meet the Editor” ülés (JIBP, JEER, SBED, EBER, EMJ, BMR, JEEMS)

### Workshopok

- ▶ Doktori iskola workshop (csak meghívásos formában)
- ▶ Hálózatépítő ülés #1; fő témák: Marketing, stratégia, emberi erőforrások, sport, sokszínűség.

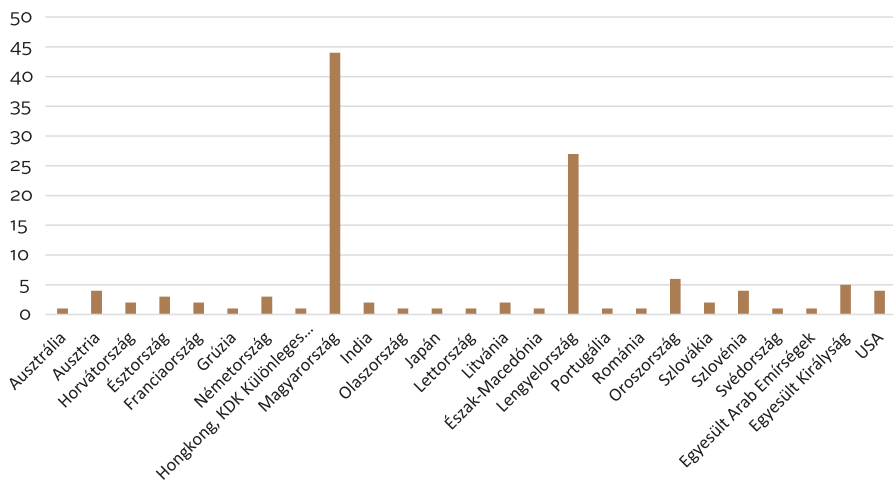
- ▶ Hálózatépítő ülés #2; fő témák: Digitalizáció, innováció, pénzügyek, fenntarthatóság, versenyképesség, oktatás.
- ▶ EEMS Papírfejlesztési műhely
- ▶ PhD workshop 1: Minőségi kutatás
- ▶ PhD workshop 2: Szisztematikus szakirodalmi áttekintés

## Résztevők adatai

Az AIB-CEE Chapter idei konferenciáját négy kontinens 25 országából érkező, sokszínű résztvevői kör jellemezte: Európa, Ázsia, Ausztrália és Amerika. Az alábbi grafikon vizuálisan ábrázolja ezt a megoszlást. A résztvevők között 46 korábbi AIB-tag volt, míg 76 új tag vett részt az eseményen. Bár a résztvevők többsége a közép- és kelet-európai régióból érkezett, kiemelve Magyarországot és Lengyelországot, növekvő részvételt és érdeklődést tapasztaltunk a nem közép- és kelet-európai országokból, például az Egyesült Királyságból, Németországból és Franciaországból.

Lakóhely szerinti ország	Résztevők	Lakóhely szerinti ország	Résztevők
Ausztrália	1	Litvánia	2
Ausztria	4	Észak-Macedónia	1
Horvátország	2	Lengyelország	27
Észtország	3	Portugália	1
Franciaország	2	Románia	1
Grúzia	1	Oroszország	6
Németország	3	Szlovákia	2
Hongkong (KDK Különleges Közigazgatási Terület)	1	Szlovénia	4
Magyarország	44	Svédország	1
India	2	Egyesült Arab Emírségek	1
Olaszország	1	Egyesült Királyság	5
Japán	1	USA	4
Lettország	1	Összesen	121

## Nemzetek közötti résztvevők



## Pályák és részletek

A konferencia 17 témakört ölelt fel, amelyek a témák széles skáláját fedték le. Ezek a témakörök a rendezvény során 23 szekcióra oszlottak. Bár a legtöbb ülészak elnökét a témakörök elnökei közül választották ki, további nagyra becsült AIB-tagokat is felkértek, hogy működjenek közre az ülések vezetésében. Az összes beérkezett pályázatból 102 szerző (szerzőként vagy társszerzőként) regisztrált a konferenciára, míg a 24 dolgozat nem került be a végleges programba.

Pálya neve	Benyújtott pályázatok
1. Nemzetközi vállalkozás, együttműködés és hálózatok	5
2. A globális értékláncok kihívásai a regionális zavarok idején	4
3. A közép- és kelet-európai országok, iparágai és vállalataik versenyképessége	9
4. A nemzetközivé válás elmélete és gyakorlata a különböző iparágakban	5
5. Digitális vállalkozások és a digitalizáció szerepe a nemzetközi sikerben	10
6. Innováció és együttműködés a nemzetközi üzleti életben	10
7. Nemzetközi stratégia a bizonytalan globális környezetben	16
8. Marketingkihívások a nemzetközi üzleti életben	7
9. Kortárs kihívások a nemzetközi pénzügyekben	7
10. Nemzetközi humán erőforrás-gazdálkodás nehéz gazdasági időkben	9
11. A feltörekvő piaci multinacionális vállalatok hatása Európában	3
12. Sokszínűség és befogadás a nemzetközi üzleti életben	16
13. A vállalatirányítás szerepe a fenntartható értékteremtésben	7
14. Az államok szerepe a változó globális környezetben	6
15. Globális kihívások a sportüzletágban	6
16. A nemzetközi üzleti élet oktatása a globális zavarok korában	2
17. A felelősségteljes üzleti oktatás előmozdítása a globális kihívások közepette	4
<b>Összesítésében</b>	<b>126</b>

## Folyóiratok

13. Kiemelt folyóiratok a Meet the Editor ülésen
14. Journal of International Business Policy (Egyesült Királyság; H-index 28)
15. European Management Journal (Egyesült Királyság; H-index 124)
16. Journal of Small Business & Enterprise Development (Egyesült Királyság; H-index 86)
17. Entrepreneurial Economics and Business Review (Lengyelország; H-index 26)
18. Journal of East European Management Studies (Németország; H-index 22)
19. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (Egyesült Királyság; H-index 91)
20. Vezetéstudomány/Budapest Management Review (Magyarország; 1 csillag az Academic Journal Guide szerint)
21. Különszámok kiemelt folyóiratai
22. Vezetéstudomány/Budapest Management Review (1 csillag az Academic Journal Guide szerint)
23. Társadalom és Gazdaság (Magyarország; H-index 16; Q3)

## Linkek és weboldalak

24. A konferencia hivatalos oldala: <https://www.uni-corvinus.hu/post/landing-page/aib-cee-chapter-conference-10th-anniversary/?lang=en>
25. A konferencia hivatalos programja: <https://www.uni-corvinus.hu/downloads/ghlc.v5oeyq/aib-cee-2024-detailed-program.pdf>